119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 13, стр. 1, офис 403,
тел. и факс: (495) 777-25-16
E-mail: office@npgp.ru
http://www.npgp.ru

**01.04.2021 № 1726**

117452, г. Москва,
Балаклавский пр-кт, 28В, стр. Б
Телефон +7 (495) 225-60-02
E-mail: info@np-cpp.ru
http://www.np-cpp.ru

**01.04.2021 № 21/101-ДВ**

119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская,
дом 13, строение 1, БЦ «П13», 4 этаж
Тел. +7(495) 223 63 34,
E-mail: info@ar-rc.ru
http://www.ar-rc.ru

**01.04.2021 № 0104-01**

Заместителю
Руководителя ФАС России

Кашеварову А.Б.

*О разъяснении положений Федерального закона «О рекламе»*

Уважаемый Андрей Борисович!

В связи с возникающими вопросами в части противоречивой правоприменительной практики по вопросу отнесения к рекламе отдельных видов информации, размещаемой на платежном документе для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, просим Вас разъяснить следующие вопросы.

В рамках работы с задолженностью потребителей поставщики жилищно-коммунальных услуг проводят стимулирующие мероприятия, направленные на своевременную оплату услуг и погашение накопленной задолженности граждан, а также на переход к оплате платежного документа через электронные сервисы, включая личный кабинет потребителя на сайте поставщика жилищно-коммунальных услуг.

Одним из таких мероприятий является размещение на оборотной стороне платежных документов информации о проведении стимулирующих мероприятий. Например, гражданам-потребителям предлагается погасить накопленную задолженность за коммунальные услуги до определенной даты и в случае исполнения данного условия исполнитель коммунальных услуг списывает ранее начисленные такому потребителю пени, либо при переходе на оплату платежного документа в электронном виде потребителю предлагается принять участие в розыгрыше призов.

С целью правильного начисления платы за предоставленные жилищно-коммунальные услуги ресурсоснабжающими и управляющими компаниями на платежных документах также размещается информация о сервисах передачи показаний приборов учета, включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, о способах приёма платежей, способах коммуникаций и т.д.

Стоит отметить, что указанные мероприятия проводятся исключительно в отношении тех потребителей, с которыми у поставщиков жилищно-коммунальных услуг сложились договорные отношения о предоставлении коммунальных услуг (договор управления) и не преследуют целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), поскольку направлены на исполнение

обязательств одной из сторон ранее заключенного договора о предоставлении коммунальных услуг или договора управления.

Учитывая вышеизложенное, просим ФАС России дать разъяснения по вопросу, является ли рекламой информация:

- о проведении поставщиками жилищно-коммунальных услуг стимулирующих мероприятий, направленных на снижение задолженности потребителей за предоставленные жилищно-коммунальные услуги, например, списание пеней при условии оплаты долга в определенный срок, участие в розыгрыше денежных и иных призов при полной и своевременной оплате коммунальных услуг;

- о сервисах передачи показаний приборов учета, включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, о способах приёма платежей, способах коммуникаций, нацеленных на повышение качества обслуживания потребителей, например, использование личных кабинетов на сайте ресурсоснабжающей или управляющей организации, а также о стимулирующих мероприятиях по переходу на такие сервисы, например, при переходе на оплату платежного документа в электронном виде потребителю предлагается принять участие в розыгрыше призов.

Указанные разъяснения также просим довести до территориальных подразделений ФАС России.

Приложения: образцы платежных документов на 9 л.

С уважением,

Председатель Правления
Ассоциации ГП и ЭСК Н.В. Невмержицкая

Директор Ассоциации
«Совет производителей энергии» Д.Е. Вологжанин

Директор Ассоциации
Региональных расчетных центров О.В. Селляхова

Исп. Сорокина А.А.
+7 (495)777-25-16, доб. 225