ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

24.05.2021 № АК/41794/21

На № _____ от _____

Об информации на квитанциях ЖКХ

Ассоциация гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний

office@npgp.ru

Совет производителей энергии

info@np-cpp.ru

Ассоциация региональных расчетных центров

info@ar-rc.ru

1726	01.04.2021
21/101-ДВ	01.04.2021
0104-01	01.04.2021

ФАС России рассмотрел обращение Ассоциации гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний, Совета производителей энергии, а также Ассоциации региональных расчетных центров о квалификации информации, размещенной на квитанциях для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, и сообщает.

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными Федеральным законом «О рекламе» полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 указанной статьи, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

При этом, положения данной части не распространяются на социальную рекламу и

справочно-информационные сведения.

Под социальной рекламой согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Справочно-информационные сведения, в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», не относятся к рекламе, в том числе, в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

По мнению специалистов ФАС России, справочно-информационные сведения о различных способах оплаты счета за коммунальные услуги, которые размещены на платежных документах с целью информирования граждан о различных вариантах оплаты счета за электроэнергию с целью экономии их времени, а также бумажных ресурсов, например, информация о способе оплаты коммунальных услуг посредством мобильного приложения, о работе дистанционных сервисов, а также о возможности перехода на электронные квитанции на оплату счетов за коммунальные услуги, не могут расцениваться как реклама, поскольку указанная информация не отвечает признакам рекламы, в частности, цели распространения рекламной информации.

Информация о проведении розыгрыша призов энергосбытовой компанией размещенная на платежных документах в целях стимулирования граждан оплачивать счета за электроэнергию, а также погашать долги перед энергосбытовой компанией и не направленная на формирование интереса к какому-либо товару, также не относится к рекламе, поскольку проведение указанной акции не связано с приобретением какого-либо товара, помимо своевременной оплаты счета за электроэнергию или авансового платежа.



А.Б. Кашеваров

Для улучшения качества работы с обращениями граждан и организаций Вы можете оставить свой отзыв или предложения в форме обратной связи на официальном сайте ФАС России, пройдя по ссылке:http://vote.fas.gov.ru/poll01/

Исп.Бадалов Г.Д.
тел.8(499)755-23-23 вн.088-727