СОВЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭНЕРГИИ

117452, Москва, Балаклавский проспект, 28 В, стр. Б
Тел. +7 (495) 225-60-02
E-mail: info@np-cpp.ru
www.np-cpp.ru

от 11.02.2021 № 21/34-ДВ

АССОЦИАЦИЯ ГАРАНТИРУЮЩИХ ПОСТАВЩИКОВ И ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ КОМПАНИЙ

119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 13, стр. 1, офис 403,
тел. и факс: (495) 777-25-16
E-mail: office@npgp.ru
http://www.npgp.ru

от 11.02.2021 № 1690

АССОЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РАСЧЁТНЫХ ЦЕНТРОВ

119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская,
дом 13, строение 1, БЦ «П13», 4 этаж
Тел. +7(495) 223 63 34,
E-mail: info@ar-rc.ru
http://www.ar-rc.ru

от 11.02.2021 № 1102-05

Заместителю
Руководителя ФАС России
А.Б. Кашеварову

Заместителю
Руководителя ФАС России
В.Г. Королеву

О законопроекте №1076944-7

Уважаемые Андрей Борисович!
Уважаемый Виталий Геннадьевич!

К Вам обращаются Ассоциации, которые являются крупнейшими объединениями ресурсоснабжающих организаций – поставщиков электрической энергии и производителей тепловой и электрической энергии.

16.12.2020 г. в Государственную Думу Российской Федерации внесен законопроект №1076944-7 "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе" (внесен Депутатами Государственной Думы Российской Федерации: П.Р. Качкаевым, С.А. Пахомовым, М.П. Беспаловой и др.)[1] (далее - законопроект), который уточняет состав справочно-информационных сведений, которые можно размещать на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги. Законопроект включен в примерную программу Государственной Думы Российской Федерации на весеннюю сессию 2021 года (февраль).

В действующей редакции Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) установлен запрет размещения рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Исключение составляют социальная реклама и справочно-информационные сведения.

В соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе справочно-информационные сведения не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

Вместе с тем Закон о рекламе не уточняет, что следует понимать под справочно-информационными сведениями в сфере ЖКХ, в связи с чем в правоприменительной практике

[1] https://sozd.duma.gov.ru/bill/1076944-7

"трактовка" данного понятия является субъективной, что дает возможность контрольно-надзорным органам привлекать к административной ответственности исполнителей коммунальных услуг, если, по их мнению, такая информация не соответствует критерию справочно-информационной.

Предложенные законопроектом виды справочно-информационных сведений в полной мере относятся к сведениям, необходимым собственникам и пользователям жилых помещений в целях осуществления своевременных расчетов за жилищно-коммунальные услуги и получения полной актуальной информации о содержании общего имущества многоквартирного дома. К указанной информации, в частности относятся сведения о предоставлении жилищных и коммунальных услуг (включая изменения законодательства РФ, изменения тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг и прочее), о выборе, установке и использовании приборов учёта коммунальных ресурсов, коммунальных услуг (и о повышении энергетической эффективности), о сервисах передачи показаний приборов учета (включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, о сервисах для приёма платежей, способах коммуникаций, нацеленных на повышение качества обслуживания потребителей), о проведении бонусных и иных акций исполнителя коммунальных услуг, нацеленных на повышение уровня собираемости за коммунальные или использования он-лайн сервисов для оплаты предоставленных коммунальных услуг.

Необходимо отметить, что в 2020 году по данным Минстроя России общий объем задолженности за жилищно-коммунальные услуги в Российской Федерации достигал 1,3 трлн. рублей, из которых долги населения - 800 млрд. руб.[2] В целях снижения роста дебиторской задолженности и для мотивации граждан к своевременной оплате за коммунальные услуги, а также для перехода на оплату платежного документа через электронные сервисы (особенно в период действия ограничительных мер в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19), РСО широко использовали практику размещения информации о проводимых акциях на оборотной стороне платежных документов, выставляемых потребителям коммунальных услуг.

Например, в соответствующих акциях ресурсоснабжающих организаций (далее – РСО) гражданам-потребителям предлагается погасить накопленную задолженность за коммунальные услуги до определенной даты, и в случае исполнения данного условия предусматривалось списание ранее начисленных такому потребителю пени, либо при переходе на оплату платежного документа в электронном виде потребителю предлагалось принять участие в розыгрыше призов.

В то же время возникли случаи, когда контрольно-надзорными органами подобная информация, размещенная на платежных документах, расценивалась как реклама, а действия по ее размещению признавались нарушением законодательства о рекламе[3]. В качестве обоснования нарушения законодательства о рекламе приводились аргументы о том, что в результате распространения соответствующей информации исполнители коммунальных услуг получают выгоду от возможности повысить доход в связи с погашением потребителями долгов или оплаты через электронные сервисы.

Вместе с тем отраслевое сообщество полагает, что исполнители коммунальных услуг стремятся снизить убытки от растущей задолженности, возникающей, в том числе, из-за недостаточной информированности граждан о множестве электронных сервисов по оплате, которые разрабатываются и внедряются на сайтах РСО именно для удобства граждан. Поэтому указанный выше подход контрольно-надзорных органов в отношении законного стремления поставщиков услуг повысить уровень собираемости платежей считаем не обоснованным, препятствующим развитию отрасли ЖКХ и в конечном счете ухудшающим положение

[2] https://realty.rbc.ru/news/5f58e7b39a794782af213241

[3] В отношении ресурсоснабжающих организаций возбуждаются дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, согласно которой для нарушителей предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: для должностных лиц – в размере от 4 до 20 тысяч рублей; для юридических лиц – от 100 до 500 тысяч рублей.

потребителей жилищно-коммунальных услуг, так как рост задолженности за коммунальные услуги и медленное вовлечение граждан в использование современных информационных технологий удаленного взаимодействия с РСО не может отвечать интересам широкого круга потребителей.

Отметим, что информирование в период пандемии о внедрении множества новых онлайн-сервисов во многом способствовало активному переходу граждан на бесконтактные способы передачи показаний приборов учета и оплаты жилищно-коммунальных услуг. И резкий рост в 1,5 раза онлайн-платежей в стране в 2020 году не в последнюю очередь обусловлен также и размещением соответствующей информации на платежных документах.

Также следует учитывать, что указанная выше информация о проводимых акциях, направленная на стимулирование к своевременному исполнению договорных обязательств по оплате жилищно-коммунальных услуг, не отвечает признакам рекламы, а именно:

- не предназначена для неопределенного круга лиц. Платежный документ с информацией о размере задолженности и возможности списать пени предназначен конкретному потребителю в многоквартирном доме, с которым у исполнителя коммунальных услуг заключен договор, содержащий положения о предоставлении коммунальных услуг;

- не направлена на продвижение на рынке объекта рекламирования. Договор между исполнителем коммунальных услуг и потребителем уже заключен. Целью размещения информации является информирование потребителя о размере задолженности и её погашении в рамках исполнения заключенного договора. Побуждения к покупке дополнительных товаров, услуг указанная информация не содержит.

Важно отметить, что предложенное законопроектом уточнение видов справочно-информационных сведений, которые можно размещать на платежных документах, не нарушает прав и законных интересов граждан, указанная информация не направлена на агрессивное продвижение товаров, работ и услуг.

На основании изложенного просим ФАС России поддержать указанный выше законопроект, направленный на предоставление права размещать на платежных документах за жилищно-коммунальные услуги важные справочно-информационные сведения, направленные на улучшение качества оказания жилищно-коммунальных услуг, снижение дебиторской задолженности потребителей коммунальных услуг и развитие цифровых сервисов взаимодействия исполнителей коммунальных услуг и граждан.

Директор Ассоциации
Совет производителей энергии — Д.Е. Вологжанин

Председатель Правления
Ассоциации ГП и ЭСК — Н.В. Невмержицкая

Директор Ассоциации
региональных расчетных центров — О.В. Селляхова

Исп. Сорокина А.А.
+7 (495)777-25-16, доб. 225