119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 13, стр. 1, офис 403,
тел. и факс: (495) 777-25-16
E-mail: office@npgp.ru
http://www.npgp.ru

№ 1638 от 09.10.2020

123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А
Телефон +7 (495) 225-60-02,
Факс +7 (495) 225-60-03
E-mail: info@np-cpp.ru
http://www.np-cpp.ru

№ 20/355-ДВ от 09.10.2020

119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, дом 13, строение 1, БЦ «П13», 4 этаж
Тел. +7(495) 223 63 34,
E-mail: info@ar-rc.ru
http://www.ar-rc.ru

№ 0910-05 от 09.10.2020

Министру
строительства и жилищно-
коммунального хозяйства
Российской Федерации

В.В. Якушеву

О размещении информации
на платежных документах

Уважаемый Владимир Владимирович!

К Вам обращаются Ассоциации, которые являются крупнейшими объединениями ресурсоснабжающих организаций – поставщиков электрической энергии, производителей тепловой и электрической энергии.

Общий объем задолженности за жилищно-коммунальные услуги в Российской Федерации составляет 1,3 трлн. рублей, из которых долги населения - 800 млрд. руб.[1] При этом в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 существенно изменились предпочтения потребителей по форме обслуживания и способам осуществления оплаты жилищно-коммунальных услуг с отказом от очного взаимодействия

В целях мотивации граждан к своевременной оплате за коммунальные услуги и погашению накопленной задолженности, а также к переходу на дистанционные способы обслуживания и оплаты коммунальных услуг, исполнители коммунальных услуг широко используют практику размещения информации о проводимых акциях, о существующих электронных сервисах на оборотной стороне платежных документов, выставляемых потребителям.

[1] *https://realty.rbc.ru/news/5f58e7b39a794782af213241*

В соответствующих акциях, например, гражданам-потребителям предлагается погасить накопленную задолженность за коммунальные услуги до определенной даты, при этом исполнитель коммунальных услуг списывает ранее начисленные такому потребителю пени, либо при переходе на оплату коммунальных услуг через электронные сервисы потребителю предлагается принять участие в розыгрыше призов.

В то же время контрольно-надзорные органы, осуществляющие функции по контролю за соблюдением законодательства о рекламе, расценивают указанную выше информацию, размещаемую на платежных документах, как рекламу и признают подобные действия нарушением законодательства о рекламе. При этом в качестве обоснования такой позиции приводятся аргументы, что в результате распространения соответствующей информации исполнители коммунальных услуг получают выгоду от возможности повысить свои доходы при погашении потребителями долгов или осуществлении оплаты через электронные сервисы.

Справочно-информационные сведения в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке. Однако, что понимать под справочно-информационными сведениями в сфере ЖКХ, законом не определено и может трактоваться антимонопольными органами субъективно. Это дает возможность надзорным органам привлекать к административной ответственности исполнителей коммунальных услуг, если, по их субъективному мнению, такая информация не будет соответствовать критерию справочно-информационной.

В отношении ресурсоснабжающих организаций возбуждаются дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, согласно которой для нарушителей предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: для должностных лиц – в размере от 4 до 20 тысяч рублей; для юридических лиц – от 100 до 500 тысяч рублей.

Необходимо отметить, что целью принятия Федерального закона от 03.04.2018 № 61-ФЗ "О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона "О рекламе", который установил запрет на размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилищно-коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов (за исключением социальной рекламы и справочно-информационных сведений), была защита граждан от излишней информации на платежных документах о товарах, услугах, которые не относятся к предоставлению коммунальных услуг (например, установка окон, дверей, оказание услуг по обработке помещений от насекомых и т.п.).

Вместе с тем, информацию о проводимых исполнителями коммунальных услуг акциях надзорные органы относят к рекламе.

Согласно пункту 69 (1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354, на платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении,

электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг. На практике в платежных документах в качестве справочно-информационных сведений также указываются контактные данные управляющей компании или ТСЖ, телефоны экстренных служб, сантехника, электрика и другая информация. Однако информацию о проводимых исполнителями коммунальных услуг акциях надзорные органы к справочно-информационным сведениям не относят.

Складывающаяся правоприменительная практика вызывает серьезную обеспокоенность отраслевого сообщества и препятствует ресурсоснабжающим организациям в реализации мероприятий как по снижению задолженности потребителей за поставленные коммунальные услуги, так и по продвижению удобных для потребителей дистанционных сервисов, что особенно актуально в существующих условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Таким образом, на наш взгляд, положения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" требуют оперативной доработки в части уточнения перечня справочно-информационных сведений, на которые не распространяется действующий запрет на размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

На основании изложенного, просим Вас, уважаемый Владимир Владимирович, рассмотреть возможность инициирования изменений в законодательство о рекламе, разрешающих исполнителям коммунальных услуг размещать на платежных документах за жилищно-коммунальные услуги информацию по вопросам, связанным с предоставлением жилищно-коммунальных услуг, направленную на повышение удобства и качества обслуживания потребителей, а также о проводимых исполнителями коммунальных услуг акциях и стимулирующих мероприятиях.

Приложение: предложения о внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" в 1 экз. на 2 л.

Председатель Правления
Ассоциации ГП и ЭСК Н.В. Невмержицкая

Директор Ассоциации
Совет производителей энергии Д.Е. Вологжанин

Директор Ассоциации
Региональных расчетных центров О.В. Селляхова

Исп. Сорокина А.А.
+7 (495)777-25-16, доб. 225

Вносится_____
Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О внесении изменений в Федеральный закон
"О рекламе"

Статья 1

Часть 10.3. статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165) после слов "справочно-информационные сведения" дополнить словами "в соответствии с перечнем, определенным жилищным законодательством Российской Федерации, а также сведения по вопросам:

1) выбора и установки приборов учёта, энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
2) предоставления иных работ (оказания услуг) исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов;
3) страхования имущества;
4) сервисов передачи показаний приборов учета, включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, приёма платежей, способах коммуникаций, нацеленных на повышение качества обслуживания потребителей;
5) способов оплаты, проведения акций и иных стимулирующих мероприятий исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов, в том числе совместных с партнёрами".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"

Федеральным законом от 3 апреля 2018 г. № 61-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет размещения рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Исключение составляют социальная реклама и справочно-информационные сведения.

Справочно-информационные сведения, в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

Однако, что понимать под справочно-информационными сведениями в сфере ЖКХ, законом не определено и может трактоваться антимонопольными органами субъективно. Это дает возможность надзорным органам привлекать к административной ответственности исполнителей коммунальных услуг, если, по их субъективному мнению, такая информация не будет соответствовать критерию справочно-информационной.

При этом часть информации, предлагаемой к размещению, необходима для собственников и пользователей помещений в целях надлежащего содержания жилых помещений и общего имущества многоквартирного дома, а также осуществления своевременных расчетов за жилищно-коммунальные услуги. К числу такой информации относится информация о:

предоставлении жилищных и коммунальных услуг, включая изменения законодательства РФ, изменения тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг и прочее;

выборе и установке приборов учёта, энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

предоставлении иных работ (оказании услуг) исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов;

страховании имущества;

сервисах передачи показаний приборов учета, включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, приёма платежей, способах коммуникаций, нацеленных на повышение качества обслуживания потребителей;

способах оплаты, проведении бонусных и иных акций исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов, в том числе совместных с партнёрами.

Таким образом, часть 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» требует уточнения в части отнесения к справочно-информационным сведениям вышеуказанной информации, необходимой собственникам помещений и исполнителям коммунальных услуг в целях надлежащего содержания жилых помещений и общего имущества многоквартирного дома, а также осуществления своевременных расчетов за жилищно-коммунальные услуги.